

Activitat amb la premsa: Intel·ligència emocional als programes de lideratge

Manuel Ortega Moreno



OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT/TEMPS APROXIMAT (30 minuts de treball a l'aula. 60 minuts de treball per l'alumne)

- 1 – Fer servir la premsa com a eina de coneixement i comprensió de la realitat relacionada amb els continguts de l'àrea.
- 2 – Introduir l'alumne en el concepte d'intel·ligència emocional.
- 3 – Aproximar l'alumne a les noves tècniques pel desenvolupament personal.

DINÀMICA DE L'ACTIVITAT.

- **Material necessari:** Cal l'article de premsa de referència. En aquest cas es tracta de [El auge de la intel·ligència emocional](#). Aparegut a l'edició del diari ELPAIS. 27 de setembre de 2009.
- **Dinàmica:** L'activitat la podem iniciar amb una lectura col·lectiva de l'article per poder aclarir els eventuais dubtes que puguin sortir; malgrat que haurem de tenir present, en el comentaris que realitzem, no revelar part de les respostes a les preguntes que més endavant es plantegen.
- **Qüestions:** El resultat final del treball de l'alumne que haurà de lliurar al professor són les respostes a les qüestions següents:
 - 1 – A què fem referència quan parlem de la Intel·ligència Emocional (IE).
 - 2 – Pot tenir valor la I.E. per aplicar en el món de l'empresa?.

3 – L'article parla de "creixement personal" per a liderar persones. En qué consisteix aquest i quina relació té amb el lideratge?.

4 – Els nous programes de formació en matèria de lideratge inclouen matèries com:

- Coaching.
- Eneagrama.
- PNL (Programació Neurolingüística)
- Feedback 360º

Explica en que consisteixen aquestes tècniques.

5 – Realitza una síntesi del contingut de l'article i aporta les teves opinions personals.

És necessari indicar la bibliografia consultada i les fonts d'informació.

