

Comunicación. Conflicto.

Manuel Ortega Moreno

OBJETIVOS DE LA ACTIVIDAD./TIEMPO APROXIMADO: 120 MINUTOS.

LA PRESENTE ACTIVIDAD SE BASARÁ EN LA VISUALIZACIÓN DE LA PELÍCULA “SMOKING ROOM”.



El cine es un recurso de un valor pedagógico importante. Utilizado de forma hábil por el profesor contribuirá a conseguir los objetivos que nos hemos planteado; al tiempo que nos permitirá relacionar de forma directa lo tratado en el aula y situaciones que se plantean en la vida real de una forma amena y motivadora.

1. Identificar los sistemas de comunicación interna en la empresa.
2. Identificar y analizar los conflictos laborales y humanos que se producen en la empresa.
3. Analizar críticamente la realidad a partir de la visualización de la película, en relación a los temas objeto de estudio(comunicación, conflicto, negociación...)

DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD.

Agrupamiento.

Sugerimos dos posibilidades en función del planteamiento del profesor/a:

1 – Podemos integrar la actividad en el horario lectivo y visualizar la película en dos sesiones de clase. Esta situación plantea el inconveniente de la interrupción entre una sesión y la siguiente además del tiempo empleado en la proyección; que en alguna situación podría considerarse excesivo. Sin embargo nos aportará la posibilidad de comentar colectivamente los elementos importantes del film.

2 – La segunda opción consiste en que el alumno visualice la película fuera del horario lectivo y el tratamiento de la actividad en clase se limite a la presentación de la actividad, un comentario colectivo sobre la misma posteriormente y la corrección de las preguntas planteadas.

Material Necesario.

- Aula con pantalla y ordenador o DVD.
- Película *Smoking Room*.

Dinámica.

E/la profesor/profesora entregará la ficha de la página siguiente a cada alumno. Procederá a la presentación de la película destacando aquellos aspectos que a su juicio sean relevantes.

También es aconsejable destacar los aspectos técnicos de la película: premios que ha recibido, festivales en los que se ha proyectado, actores..., de esta manera crearemos una expectativa previa en el alumno que nos ayudara a motivarlo.

No es aconsejable proceder a un visionado continuo de la película, sino que a medida que se produzcan acontecimientos que tengan relación con los contenidos y objetivos de la actividad y el créditos, se pausará la proyección para introducir comentarios y sugerir relaciones entre la película y en crédito.

FICHA TÉCNICA

Título: *Smoking Room*.

Estreno: 14-6-02

Directores: Julio Wallovits y Roger Gual

Productores: Quique Camín y José M. Piera

Nacionalidad: España, 2002

Actores: Eduard Fernández, Juan Diego, Chete Lera, Antonio Dechent, Manuel Morón, Ulises Dumont, Francesc Garrido y Vicky Peña

Guión: Roger Gual y Julio Wallovits

Curiosidades: Rodada en video digital y transferida a 35 mm.

Premios: Mejor guión y interpretación masculina al conjunto de actores y premio especial del jurado en el festival de Málaga 2002. Goya 2002 a la mejor dirección novel.

Productores: Quique Camín y José M. Piera
Nacionalidad: España, 2002

Intérpretes: Eduard Fernández, Juan Diego, Chete Lera, Antonio Dechent, Manuel Morón, Ulises Dumont, Francesc Garrido y Vicky Peña

Guión: Roger Gual y Julio Wallovits

Sinopsi : La sucursal española de una empresa americana es obligada a poner en vigencia la prohibición de fumar dentro de sus oficinas. A partir de ese momento, aquellos que quieran fumar tendrán que salir a la calle. Ramírez, uno de los trabajadores, decide iniciar una campaña de recogida de firmas en contra de lo que considera injusto. Quiere que se utilice para fumar una sala desocupada en la oficina, "smoking room", como dicen los americanos.....

TRABAJO A REALIZAR

Contesta a las preguntas siguientes:

- 1 – Describe y critica el sistema de comunicación interna de la empresa.
- 2 – ¿Existe algún conflicto en la empresa?. En caso de respuesta afirmativa analiza la forma de abordarlo y su resolución, si existe, por parte de los protagonistas.
- 3 – Comenta libremente todo lo que quieras entorno a la película, se valorará principalmente: el comentario en relación con el contenido del crédito de RAT, la relación con la realidad empresarial y social, la posición crítica ante los acontecimientos....