

## Comunicació. Conflicte.

Manuel Ortega Moreno

**OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT./TEMPS APROXIMAT: 120 MINUTS.**

**LA PRESENT ACTIVITAT ES BASARÀ EN LA VISUALITZACIÓ DE LA PELÍCULA "SMOKING ROOM".**



El cinema és un recurs d'un valor pedagògic important. Utilitzat de forma hàbil pel professor contribuirà a aconseguir els objectius que ens hem plantejat; mentre ens permetrà relacionar de forma directa el tractat a l'aula i situacions que es plantegen en la vida real d'una forma amena i motivadora.

1. Identificar els sistemes de comunicació interna en l'empresa.
2. Identificar i analitzar els conflictes laborals i humans que es produeixen en l'empresa.
3. Analitzar críticament la realitat a partir de la visualització de la pel·lícula, en relació amb els temes objecte de estudio( comunicació, conflicte, negociació...)

## **DINÂMICA DE L'ACTIVIDAD.**

### **Agrupament**

Sugerim dues possibilitats en funció del plantejament del professor/a:

1 - Podem integrar l'activitat a l'horari lectiu i visualitzar la pel·lícula en dues sessions de classe. Aquesta situació planteja l'inconvenient de la interrupció entre una sessió i la següent a més del temps emprat en la projecció; que en alguna situació podria considerar-se excessiu. Tanmateix ens aportarà la possibilitat de comentar col·lectivament els elements importants del film.

2 - La segona opció consisteix que l'alumne visualitzi la pel·lícula fora de l'horari lectiu i el tractament de l'activitat en classe es limiti a la presentació de l'activitat, un comentari col·lectiu sobre la mateixa posteriorment i la correcció de les preguntes plantejades.

### **Material necessari.**

- Aula amb pantalla i ordinador o DVD.
- Película *Smoking Room*.

### **Dinàmica.**

El/la professor/professora lliurarà la fitxa de la pàgina següent a cada alumne. Procedirà a la presentació de la pel·lícula destacant aquells aspectes que segons el seu parer siguin rellevants. També és aconsellable destacar els aspectes tècnics de la pel·lícula: premis que ha rebut, festivals en els quals s'ha projectat, actors..., d'aquesta manera crearem una expectativa prèvia en l'alumne que ens ajudarà a motivar-lo. No és aconsellable procedir a veure la pel·lícula de forma contínua, sinó que a mesura que es produeixin esdeveniments que tinguin relació amb els continguts i objectius de l'activitat i el crèdit, s'interromprà la projecció per introduir comentaris i suggerir relacions entre la pel·lícula i en crèdit.

## FITXA TÈCNICA

**Títol:** *Smoking Room*.

**Estrena:** 14-6-02

**Directors:** Julio Wallovits i Roger Gual

**Productors:** Quique Camín y José M. Piera

**Nacionalitat:** España, 2002

**Actors:** Eduard Fernández, Juan Diego, Chete Lera, Antonio Dechent, Manuel Morón, Ulises Dumont, Francesc Garrido y Vicky Peña

**Guió:** Roger Gual y Julio Wallovits

**Curiositats:** Rodada en video digital i transferida a 35 mm.

**Premis:** Millor guió i interpretació masculina al conjunt d'actors i premi especial del jurat al festival de Málaga 2002. Goya 2002 a la millor direcció novel.

**Productors:** Quique Camín y José M. Piera  
Nacionalidad: España, 2002

**Intèrprets:** Eduard Fernández, Juan Diego, Chete Lera, Antonio Dechent, Manuel Morón, Ulises Dumont, Francesc Garrido y Vicky Peña

**Guió:** Roger Gual y Julio Wallovits

**Sinopsi:** La sucursal espanyola d'una empresa americana és obligada a posar en vigència la prohibició de fumar dins les seves oficines. A partir d'aquest moment, aquells que vulguin fumar hauran de sortir al carrer. Ramírez, un dels treballadors, decideix iniciar una campanya de recollida de signatures en contra d'allò que considera injust. Vol que s'utilitzi per a fumar una sala desocupada en l'oficina, "smoking room", com diuen els americans.....

## TREBALL A REALITZAR:

Contesta a les preguntes següents:

- 1 - Descriu i crítica el sistema de comunicació interna de l'empresa.
- 2 - Existeix cap conflicte a l'empresa?. En cas de resposta afirmativa analitza la forma d'abordar-lo i la seva resolució, si existeix, per part dels seus protagonistes.
- 3 - Comenta lliurement tot allò que vulguis entorn a la pel·lícula, es valorarà principalment: el comentari en relació amb el contingut del crèdit, la relació amb la realitat empresarial i social, la posició crítica davant els fets....