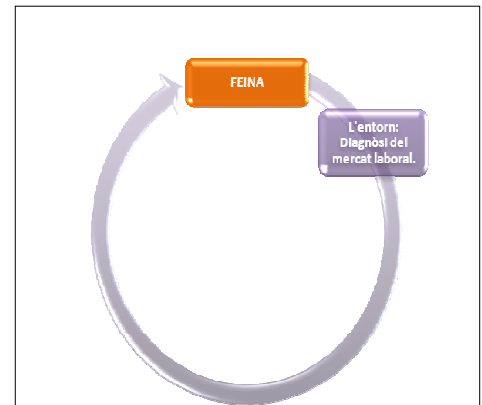
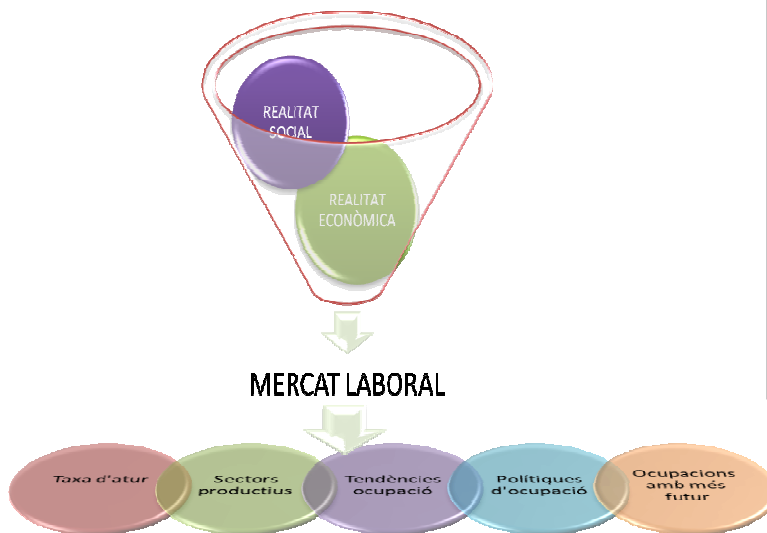


Elaboració: Manuel Ortega

FITXA 2 FITXER D'ORIENTACIÓ

L'ENTORN: DIAGNOSI DEL MERCAT LABORAL

El mercat laboral.



Etapa primera: realitzar una anàlisi del mercat laboral

Què és el mercat laboral:

El mercat laboral són el conjunt de factors que conflueixen en una realitat complexa; que representen la realitat econòmica i social d'un país i que determinen les seves necessitats d'ocupació i la seva tendència.

CONCEPTES BÀSICS:

- TAXA D'ACTIVITAT

És el percentatge de *població activa* respecte a la *població total* del país.

$$T_{\text{activitat}} = \frac{P_{\text{activa}}}{P_{\text{total}}} \times 100$$

- TAXA D'ATUR

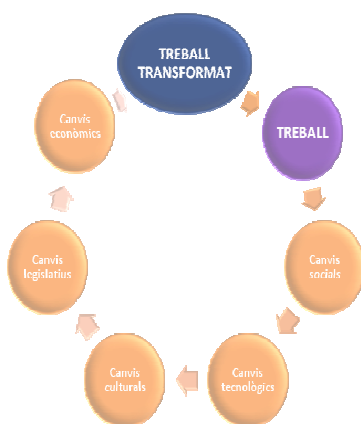
És el percentatge d'aturats sobre el total de la *població activa*.

$$T_{\text{atur}} = \frac{P_{\text{aturada}}}{P_{\text{activa}}} \times 100$$

FITXA 2

L'ENTORN: DIAGNOSI DEL MERCAT LABORAL

FITXER D'ORIENTACIÓ



El cycle constant de canvis en els llocs de treball.

OBJECTIU I ASPECTES A DESCATACAR:

Analitzar la situació del mercat de treball, es a dir, conèixer l'entorn en el qual ens mourem en la cerca d'ocupació.

Cal **remarcар els canvis en les tendències** de l'ocupació; especialment allò que té a veure amb la transformació del lloc de treball estable a una situació d'empleabilitat. Això és la capacitat de cada treballador/a per a formar-se i adaptar la seva trajectòria laboral per a les diferents ocupacions que es van creant o les transformacions que es produeixen.

L'activitat hauria de tenir un **plantejament el més pràctic possible** i aconseguir una connexió amb la realitat dels alumnes, doncs els conceptes teòrics, malgrat que necessaris, poden contribuir a que l'alumne no assumeixi les dades com a reals sinó únicament com un exercici teòric.

Desenvolupament de l'activitat:

1—Tendències del mercat laboral.

- Demanar als alumnes que portin articles de premsa sobre la situació i tendències del mercat laboral (caldrà donar les instruccions amb anterioritat al desenvolupament de l'activitat per poder analitzar els textos presencialment a la classe). També seran acceptats articles obtinguts mitjançant internet.
- Agrupar als alumnes en subgrups i demanar que elaborin un presentació amb les principals elements: per exemple un mural , una presentació en power point.....que després explicaran davant el gran grup.
- Conjuntament amb el grup el/la professor/a elaborará un llistat de les principals característiques.

2—Anàlisi de les ofertes i tipus de treball:

- Caldrà portar a la classe anuncis de diaris, revistes, internet, etc. amb ofertes de treball. Una variant pot consistir en demanar als alumnes que ho portin ells directament.
- Portar cartules de tres colors: vermell, groc i blau.
- Agrupar als alumnes en subgrups i demanar que registrin per escrit:
 - 1— A les cartulines vermelles: les eines que es sol·licitin (currículum, cartes, etc.)
 - 2—A les grogues: les competències que es demanen (formació, experiència...)
 - 3—A les blaves: altres aspectes (retribució, contracte, horaris, carrera professional.....).
- Finalment cada grup presentarà les seves conclusions a la resta de grups.