

Nou concepte de psicosocioeconomia.

Manuel Ortega Moreno



OBJECTIUS DE L' ACTIVITAT./TEMPS APROXIMAT: Per exposar l'activitat a l'aula 15 minuts. Feina a desenvolupar per l'alumne 120 minuts (inclou visualització de vídeo, escolta de programa de ràdio i cerca d'informació).

1. Conèixer el nou concepte de psicosocioeconomia.
2. Comprendre l'aplicació del concepte a les relacions laborals de l'empresa.

CONTINGUTS DE L'ACTIVITAT.

A l'any 2002 el premi Nobel d'economia es va atorgar a dos professors de psicologia ([DANIEL KAHNEMAN](#)) i ([VERNON L. SMITH](#)). Aquest venen a dir, en una aproximació simple, que les decisions econòmiques dels individus no es basen en decisions racionals sinó que responen a processos psicològics. El concepte també incorpora la seva aplicació a les relacions laborals a l'empresa.

DINÀMICA DE L'ACTIVITAT.

1 – Presencialment a l'aula la presentació de l'activitat. Escolta individual del programa de ràdio per part de l'alumne:

- a) [Programa de Catalunya Radio l'Ofici de viure](#) . El benefici(50 minuts aproximadament)(27-04-10).Arxiu d'audio.

L'activitat cal plantejar **molt oberta per provocar la reflexió** personal de l'alumne i només caldrà que respongui a **cinc preguntes**:

- 1 – Què és el concepte de **psicosocioeconomia**.

- 2 – Com pot influir la “psicologia col·lectiva” sobre els resultats?.
- 3 – Quin paper pot tenir aquest concepte al món de l’empresa?
- 4 – Investiga el cas de *FranceTelecom* (el qual es cita al programa) i explica'l breument.
- 5 – Què perfils de personalitat té la psicosocioeconomia?

Caldrà citar les fonts d’informacions utilitzades.